

RECRUTEMENT D'UN CONSULTANT SPECIALISTE WEB

Pour l'Amélioration et l'Optimisation du Site Web de Caritas Africa

1. Contexte

Caritas Africa est un réseau régional composé de 46 organisations nationales Caritas œuvrant à travers l'Afrique dans les domaines de l'aide humanitaire, du développement, de la justice sociale et du plaidoyer.

Le site web actuel, développé sous WordPress, nécessite des améliorations ciblées afin de renforcer sa structure, sa convivialité, sa présentation visuelle et ses performances.

Plutôt qu'une refonte complète, cette mission se concentre sur l'amélioration et l'optimisation de l'architecture existante du site, l'amélioration de l'expérience utilisateur et le renforcement de la visibilité des contenus, conformément aux besoins de communication institutionnelle et aux bonnes pratiques utilisées au sein du réseau mondial Caritas.

Le consultant sera basé au Togo et travaillera régulièrement depuis les bureaux du Secrétariat Exécutif Régional, assurant ainsi une collaboration étroite avec les équipes internes et un accès facilité aux informations institutionnelles.

2. Objectif de la mission

Le consultant sera chargé d'améliorer le site web existant de Caritas Africa afin de :

- Améliorer la navigation et l'expérience utilisateur globale pour les publics cibles (partenaires, donateurs, public, médias).
- Améliorer la présentation visuelle et la lisibilité des contenus existants.
- Renforcer la structure et l'organisation des contenus sans refonte complète de la plateforme.
- Optimiser les performances du site, la vitesse de chargement et le référencement de base (SEO).
- Améliorer la présentation des actualités, publications et mises à jour institutionnelles.
- Assurer une parfaite compatibilité sur mobile, tablette et ordinateur.
- Renforcer la facilité d'utilisation et de maintenance de la plateforme WordPress.
- Fournir une formation de base au personnel pour la mise à jour et la gestion du site.

3. Portée de la mission

La mission portera sur l'optimisation et l'amélioration du site WordPress existant et comprendra :

3.1 Revue du site et audit léger

- Analyse de la structure et du contenu actuel du site WordPress.
- Identification des problèmes d'ergonomie et de navigation.
- Évaluation technique de base (vitesse, SEO, compatibilité mobile).
- Identification des améliorations rapides à forte valeur ajoutée.

3.2 Amélioration de la structure de l'information

- Proposition d'une structure simplifiée et améliorée du site (révision du sitemap).
- Amélioration de l'organisation du menu pour faciliter la navigation.
- Regroupement logique des contenus existants (actualités, publications, programmes).
- Amélioration de l'accessibilité aux informations institutionnelles clés.

3.3 Améliorations visuelles et UX (refonte légère)

- Modernisation visuelle à partir du thème WordPress existant ou via des ajustements mineurs.
- Amélioration de la cohérence des mises en page et de la lisibilité.
- Optimisation de la page d'accueil pour renforcer la mise en valeur des contenus clés.
- Alignement avec l'identité institutionnelle de Caritas.

3.4 Optimisation WordPress

- Amélioration de la configuration existante de WordPress.
- Optimisation de l'utilisation des extensions (plugins) pour éviter la complexité inutile.
- Garantie de la compatibilité mobile sur toutes les pages.
- Correction des problèmes mineurs d'affichage et de mise en page.

3.5 Amélioration des actualités et événements (configuration de base)

- Amélioration de la structure de la section actualités.
- Création d'une section simple et fonctionnelle "Événements" à l'aide des outils WordPress standards.
- Mise en place d'une catégorisation de base (actualités, événements, mises à jour).
- Facilitation de la publication et de la gestion par les équipes internes.

3.6 Optimisation SEO et performance

- Mise en œuvre d'améliorations SEO de base (titres, métadonnées, structure).
- Optimisation des images et de la vitesse de chargement des pages.
- Amélioration de l'indexation et de la visibilité sur les moteurs de recherche.
- Correction des liens cassés et incohérences techniques.

3.7 Tests et ajustements finaux

- Tests fonctionnels des principales pages du site.
- Correction des bugs et problèmes d’affichage mineurs.
- Vérification de la navigation sur différents appareils et navigateurs.

3.8 Formation de base et transfert

- Formation simple du personnel à la mise à jour du contenu WordPress.
- Fourniture d’une documentation simplifiée de gestion du site.
- Garantie de l’autonomie de l’équipe interne pour la publication des contenus.

4. Livrables attendus

Le consultant devra fournir :

- Un rapport synthétique d’audit et d’amélioration du site.
- Un sitemap révisé (structure simplifiée).
- Des ajustements de la page d’accueil et des pages clés.
- Un site WordPress optimisé (plateforme existante améliorée).
- Un rapport d’optimisation SEO et performance.
- Un rapport de tests et corrections.
- Un guide utilisateur simple pour la gestion du site.
- Une session de formation pour le personnel interne.

5. Exigences techniques minimales

Le site optimisé devra :

- Rester entièrement basé sur WordPress.
- Être entièrement responsive (mobile, tablette, ordinateur).
- Offrir de meilleures performances de chargement.
- Respecter les bonnes pratiques SEO de base.
- Utiliser uniquement des plugins sécurisés et stables.
- Être facile à maintenir par les équipes internes.
- Éviter les systèmes complexes ou fortement personnalisés nécessitant une dépendance technique à long terme.

6. Profil requis

Le consultant devra démontrer :

- Une expérience avérée dans l’optimisation et la maintenance de sites WordPress.
- De solides compétences en amélioration UX/UI de base.
- Une bonne connaissance des fondamentaux du SEO et de l’optimisation des performances.
- Une expérience des sites web d’ONG ou d’institutions (un atout).



- Une capacité à travailler de manière autonome et à respecter des délais courts.
- Une approche pratique axée sur l'efficacité et la simplicité.

7. Durée et supervision

- La mission aura une durée maximale de deux (02) mois.
- Le consultant sera basé au Togo et travaillera régulièrement depuis les bureaux du Secrétariat Exécutif Régional.
- Le consultant travaillera sous la supervision du Consultant en Campagnes et Engagement de Caritas Africa.
- Le reporting sera assuré conjointement au Consultant en Campagnes et Engagement et au Responsable des Programmes.

8. Support post-livraison

Le consultant devra assurer :

- 30 jours de support léger après mise en ligne.
- Corrections mineures et ajustements techniques.
- Appui pour la mise à jour du contenu si nécessaire.

9. Conditions de soumission

Les consultants intéressés doivent soumettre :

- Une proposition technique (méthodologie et compréhension de la mission).
- Un calendrier simple de mise en œuvre.
- Une proposition financière.
- Un CV actualisé.
- Un portfolio de projets similaires WordPress ou ONG.

10. Critères de sélection

Les candidatures seront évaluées sur la base de :

- Compréhension de la mission.
- Pertinence et réalisme de l'approche proposée.
- Expérience en optimisation WordPress.
- Qualité des réalisations antérieures.
- Rapport qualité-prix.

11. Budget

Le budget maximum pour cette mission est de **3 625 EUR (toutes taxes comprises)**.

Ce budget couvre :



- Revue et optimisation du site
- Améliorations UX/UI (refonte légère)
- Ajustements et configuration WordPress
- Optimisation SEO et performance
- Tests et corrections
- Formation de base et documentation
- Support post-lancement court

Caritas Africa se réserve le droit de négocier avec les candidats présélectionnés.

12. Propriété intellectuelle

- Tous les livrables restent la propriété de Caritas Africa.
- L'ensemble des accès administrateurs et fichiers devra être remis à la fin de la mission.
- Le site devra être entièrement gérable en interne sans dépendance au consultant.